

# WIGWAM®

NEWS



**DIVENTA RESILIENTE!**

**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

**Quote associative 2023**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX



**Franco Polidori**  
Wigwam Correspondent  
Valdarno Inferiore

## LE COMUNITÀ LOCALI TOSCANE TRA LE METE PIÙ RICERCATE

*Nel 2022, i territori della Toscana hanno visto crescere in maniera importante le richieste di informazione sui motori di ricerca del web*

**Molti stranieri hanno scoperto le isole dell'Arcipelago Toscano, queste rappresentano per gli uccelli una sorta di ponte sul mare, lungo le loro rotte verso sud, sfruttano le correnti ascensionali della terraferma**

**P**er il 2022 la Toscana si conferma tra le destinazioni turistiche più ricercate e più popolari sul web. I dati delle performance del sito [visittuscany.com](http://visittuscany.com), gestito da Fondazione Sistema Toscana, registrano un +15% del numero di utenti

(quasi 2,8 milioni) ed un aumento del traffico organico generato dalle ricerche sui motori di ricerca (+93%) rispetto al 2021. Ma vi sono altri dati che riguardano le isole toscane.

Gli incrementi più significativi tra gli utenti che visitano il sito si

sono registrati tra americani (+58%), inglesi (+142,7%) e spagnoli (+89%), gli inglesi si informano su come raggiungere Pisa e Firenze una volta arrivati all'aeroporto di Pisa; i tedeschi progettano bagni termali e scoprono ruderi da sistemare; i francesi sognano i



**La Wigwam  
Local Community  
Valdarno Inferiore  
Italy**



**Il birdwatching a  
Padule di Fucecchio**





*Il gabbiano reale di Capraia Isola*

borghi; gli spagnoli sono affascinati dalle storie della vita di Dante e del Brunelleschi. Gli americani? Sognano anch'essi: trovare a cavallo Andrea Bocelli.

Ma negli ultimi anni tedeschi, americani e inglesi hanno scoperto in Toscana altre rare perle. Armati di pazienza, di binocolo e macchine fotografiche si è registrata la scoperta delle aree protette, dunque il birdwatching, Lago di Massaciuccoli in Versilia, Padule di Fucecchio al centro della regione, e nell'area grossetana Lago di Burano, la Diaccia Botro-

na, Laguna di Orbetello e a Livorno l'area di Stagno sono stati i più gettonati e fioccano le adesioni per questa primavera. Tassello in più per le isole della Toscana.

Molti stranieri hanno scoperto le isole dell'Arcipelago Toscano, queste rappresentano per gli uccelli una sorta di ponte sul mare, lungo le loro rotte verso sud, sfruttano le correnti ascensionali della terraferma.

Tutte le isole sono centri importanti di transito. All'Elba ogni anno il Centro Ornitologico Toscano organizza

sulla vetta del Monte Serra il monitoraggio della migrazione dei rapaci. A Capraia, lo Stagnone, un bacino d'acqua stagionale, è una tappa obbligata per molte specie migratorie, tra cui cutrettole e trampolieri, così come l'isola di Giannutri, dove nidificano in gran numero i gabbiani reali ■

© Riproduzione riservata

**A**nche per il 2022 la Toscana si conferma tra le destinazioni turistiche più ricercate e più popolari sul web. I dati delle performance del sito [visittuscany.com](http://visittuscany.com), gestito da Fondazione Sistema Toscana, registrano un +15% del numero di utenti (quasi 2,8 milioni) ed un aumento del traffico organico generato dalle ricerche sui motori di ricerca (+93%) rispetto al 2021.

Gli incrementi più significativi tra gli utenti che visitano il sito si sono registrati tra americani (+58%), inglesi (+142,7%) e spagnoli (+89%), crescono anche i visitatori italiani (+7%). L'analisi dei risultati racconta anche trend e curiosità: gli italiani, per esempio, si preparano al viaggio studiando la cucina locale, con il contenuto 10 piatti da assaggiare in Toscana che risulta essere il più visto del 2022; gli inglesi si informano su come raggiungere Pisa e Firenze una volta arrivati all'aeroporto di Pisa; i tedeschi progettano bagni nelle terme naturali; i francesi sognano lo charme dei borghi del Chianti e la bellezza dei capolavori degli Uffizi; gli spagnoli sono affascinati dalle storie della vita di Dante e del Brunelleschi.

Per quanto riguarda i social network, il 2022 ha visto un incremento dei follower su tutti i profili della destinazione, con un'attività che ha portato a più di 95 milioni di visualizzazioni. Il dato positivo riguarda sia i profili attivi da più tempo come Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest e Youtube, sia alcune new entry come TikTok dove si sono superati i 2 milioni di visualizzazioni dei video, Wechat (dedicato al pubblico cinese) e Spotify. Crescono anche gli iscritti a make, la piattaforma collaborativa per promuovere insieme ai partner del territorio la destinazione Toscana, con un +37% di enti e associazioni e un +6% di operatori turistici ed economici iscritti.

A sostegno di questa attività, da ottobre a dicembre 2022, è stata attiva la campagna di digital advertising "Toscana Rinascimento senza fine" realizzata in Italia, Germania, Francia, Austria e Svizzera; ha promosso i temi City Quitting, New Wellness, Natura e Città d'Arte ed il suo impatto complessivo è stato pari a oltre 63 milioni di impression sugli annunci statici (banner), più di 23 milioni di impression sugli annunci video e più di 590.000 click ottenuti che hanno generato circa 380.000 visite sulle pagine di destinazione della campagna. (FONTE: TOSCANA NOTIZIE)



*Il falco pecchiaiolo di Padule di Fucecchio*

## IL PADULE DI FUCECCHIO ACCOGLIE LO SPETTACOLO DEI FENICOTTERI ROSA



*In questi giorni è possibile ammirare una colonia di circa 60 esemplari che stanno sostando in zona Cavallaia nel Padule di Fucecchio (Fi)*

Addentrandosi in questi giorni nel Padule di Fucecchio, l'area umida interna più estesa d'Italia, è possibile assistere ad un vero e proprio spettacolo faunistico. Circa 60 fenicotteri rosa, provenienti da nord, stanno sostando nell'area palustre regalando a tutti gli appassionati, e non solo, una vista davvero meravigliosa. Per due di questi esemplari fotografati in questi giorni è possibile anche

conoscere la provenienza esatta visto che si riesce a leggere il codice dell'anello che portano alle zampe: uno arriva dalle valli di Comacchio, in Emilia Romagna, l'altro invece arriva dallo stagno di Fangassier, nelle oasi della Camargue in Francia. Attraversando la strada provinciale 111 che da Masarella porta a Stabbia, in zona Cavallaia, è possibile osservare da vicino la colonia, che, per coloro che conoscono la zona, è visibile anche dal cosiddetto “chiaro del Chiti”, più all'interno rispetto alla strada provinciale. “Invito tutti gli amanti della natura e gli appassionati di fotografia a visitare in questi giorni il Padule di Fucecchio – commenta il sindaco Alessio Spinelli interpellato a proposito dello spettacolo naturale – uno dei luoghi più caratteristici e suggestivi del nostro territorio. Assistere ad uno spettacolo come quello che ci regala la presenza dei fenicotteri rosa è un'esperienza davvero unica, magari sostando in qualche bell'agriturismo presente nelle borgate “in gronda al Padule”, anche per rilassarsi per più di un giorno. Fucecchio non offre soltanto storia e cultura ma anche bellezze naturalistiche che meritano di essere scoperte e promosse. Per questo ringrazio Alessio Pacini e l'Officina Fotografica Toscana per averci concesso questi splendidi scatti che testimoniano tutta la bellezza del nostro Padule” ■



*Il dettaglio dell'inanellamento*



AL Pacini Photo

# TESSERAMENTO 2023

*Per sostenere e promuovere azioni concrete che possano contribuire a soluzioni, seppure in piccola parte per il miglioramento della qualità sociale della vita e della Comunità Locale in cui viviamo*



**SOCIO INDIVIDUALE**  
quota iscrizione annuale  
**25,00 Euro**



[QUI IL MODULO D'ISCRIZIONE](#)



**SOCIO SOSTENITORE**  
**INDIVIDUALE O AZIENDA**  
quota iscrizione annuale  
**100,00 Euro**



[QUI IL MODULO D'ISCRIZIONE](#)



*Con l'iscrizione ricevi in omaggio i Wigwam Cheque*  
*n. 50 socio individuale*  
*n. 100 socio sostenitore*