

WIGWAM

NEWS



DIVENTA RESILIENTE!
PARTECIPA CON NOI
E SOSTIENI LA RETE DELLE
COMUNITA' LOCALI WIGWAM

Quote associative 2024

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico
a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX



Efrem Tassinato
Presidente di
Wigwam Clubs Italia Aps

IL CAMPOSAMPIERESE SI È DATO UNA IDENTITÀ TERRITORIALE

Il 19 ottobre scorso, i Comuni del Camposampierese, nell'Alta Padovana, hanno presentato il loro nuovo marchio d'area

Un cuore composto da 10 forme di colori diversi tanto quante i 10 comuni della Federazione del Camposampierese - cui si aggiunge una forma a "T" azzurra ed una croce (+) colore rosso: è questo il nuovo logo scelto per rappresentare il marchio d'area del Camposampierese.

Un'icona semplice e d'impatto ma che racchiude i molti significati e valori che la Federazione intende trasmettere per la promozione turistica del suo territorio.

La presentazione del nuovo logo - avvenuta questa mattina presso la sede della Federazione in Villa Querini a Camposampiero - è il segno visibile di un percorso di rebranding del

Marchio d'Area, cui sottende un complesso lavoro di rinnovo dei valori territoriali e di affermazione di prodotti turistici, alla luce dei nuovi trend.

Un lavoro che ha coinvolto sia la parte tecnica che politica della Federazione: dal Tavolo degli Assessori al Turismo del Camposampierese, ai professionisti, alla cosiddetta cabina tecnica mista con un affiancamento tecnico-scientifico esterno.

Precisa il presidente della Federazione dei Comuni del Camposampierese, **Antonella Argenti**: "Il lavoro di revisione parte da due capisaldi: da un lato la necessità di rinnovare l'immagine e la proposta turistica del Camposampierese in una chiave at-

Il naming del Marchio d'area si trasforma: "Il Camposampierese" è immediato e definisce più chiaramente l'area di riferimento collocata nell'Alta Padovana



La Wigwam
Local Community
Camposampierese - It





Mariaclaudia Crivellaro presenta il progetto di rebranding

tuale e contemporanea, tenuto conto che il Marchio Valle Agredo nasceva quasi 10 anni fa, nel 2014, con una consapevolezza diversa rispetto alle dinamiche turistiche rispetto ad oggi, dall'altro un modo di vivere il turismo in continua evoluzione che ha interessato anche piccole realtà come l'Alta Padovana.

Dopo il Covid, in particolare, i bisogni sono cambiati, turisti e visitatori cercano in primis esperienze, più che luoghi e alloggi, e l'appeal del turismo



Daniele Canella, Presidente Collegio Assessori al Turismo della Federazione dei Comuni del Camposampierese

slow, del cicloturismo, della vacanza eco sostenibile è cresciuto notevolmente.

Questi due aspetti, uniti ad un'organizzazione ormai matura e competente come quella dell'ufficio turistico e alla consapevolezza di quanto il turismo rappresenti un asset strategico per lo sviluppo dei temi dell'Agenda 2030, hanno dato l'input per innescare questo processo di riposizionamento del Marchio d'Area".

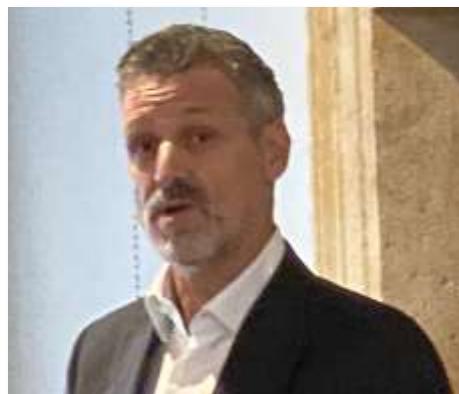
Un cambiamento che coinvolge, oltre al logo e alla simbologia, anche il nome del Marchio d'Area che da Valle Agredo diventa Il Camposampierese, con un claim forte "Nel cuore del Veneto".

Aggiunge **Daniele Canella**, Presidente Collegio Assessori al Turismo della Federazione dei Comuni del Camposampierese: "Oggi presentiamo i risultati di un percorso partito 3 anni fa quando dopo un incontro tra assessori al turismo della Fede-

razione ci siamo resi conto che il vestito che l'ente indossava risultava stretto perché la Federazione, in ambito turistico, era cambiata e cresciuta.

Ci siamo quindi attivati, prendendo le nuove misure e portando avanti un percorso parallelo che ha visto dapprima la genesi del logo della Treviso-Ostiglia, ed oggi, il debutto del nuovo Marchio d'area del Camposampierese che è frutto di un percorso partecipato, dal basso, che ha visto il coinvolgimento degli assessori, dei rappresentanti della cabina di regia appartenenti al mondo economico e produttivo e che ha visto sempre l'unanimità nelle scelte strategiche operate.

Oggi, quindi, ci prepariamo ad indossare questo nuovo vestito, fatto su misura perché interprete dei valori identitari di questa area e della comunità che la abita: un abito destinato ad adattarsi, ad estendersi in funzione dei nuovi bisogni di questo territorio e grazie al quale aumenterà la consapevolezza di quanto il turismo possa diventare trainante per lo sviluppo di tutto il Camposampierese. La sfida è appena cominciata".



Manuel Bottazzo presenta il nuovo brand



Antonella Argenti, Presidente della Federazione dei Comuni del Camposampierese

“Se oggi la Federazione ha la forza e le risorse per ripensare a se stessa in chiave turistica e di rilancio del territorio è anche grazie alla scelta di partecipare all’Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) ed essere tra gli interlocutori principali così come alla scelta di istituzionalizzare la tassa di soggiorno che viene applicata nelle strutture di tutti e dieci i Comuni e che viene reinvestita dall’ente per operazioni e iniziative di promozione turistica dell’area.

All'interno del rebranding turistico si inserisce anche il progetto strategico riguardante i prodotti ambassador, sviluppando così uno dei valori identitari del Camposampierese.

Infatti negli scorsi mesi abbiamo ideato, con la collaborazione delle associazioni di categoria, un disciplinare con i criteri di selezione per identificare prodotti enogastronomici che siano vetrina del territorio.

I prodotti Ambassador del Camposampierese hanno quindi il ruolo di costituire *un* elemento essenziale dell’offerta turistica locale”, commenta la dirigente **Anna Maria Giacomelli**.

VALORI

Il processo di rebranding ha comportato una profonda riflessione sui valori dell’area dei 10 Comuni del Camposampierese che ha portato ad individuare quelli più caratterizzanti: la centuriazione romana con il suo reticolo stradale ancora ben visibile, il Medioevo, le acque, la ruralità ed il grande legame con la terra e ciò che essa produce, la dedizione ovvero la capacità di “saper fare le cose per bene” e la capacità produttiva dell’area.



Anna Maria Giacomelli, Direttrice della Federazione dei Comuni del Camposampierese

Marchio d’Area

Il naming del Marchio d’area si trasforma: “Il Camposampierese” è immediato e definisce più chiaramente l’area di riferimento collocata nell’Alta Padovana, come riportato anche a livello grafico.

Il logo

Ideato dal designer grafico **Manuel Bottazzo**, il mood ispirazionale richiama anche nella forma al concetto di cuore, simbolo di “vita” e “vitalità”: i confini dei 10 Comuni della Federazione rinviano alla forma del cuore e al contempo l’area camposampierese



Sindaci e autorità della Federazione dei Comuni del Camposampierese

si trova proprio in posizione baricentrica rispetto al Veneto.

L'interno si compone di 10 sagome colorate, separate attraverso una sorta di "graticolato" – chiaro riferimento ai 10 Comuni della Federazione – cui si aggiungono una sagoma a T a rappresentare i numerosi corsi d'acqua presenti nel territorio, e la croce rossa quale elemento simbolico dello stemma di Padova e delle città medievali.

Puntuale anche la scelta dei colori, espressi in varie tonalità e collegati ai valori del Marchio: dal verde ispirato alla natura e alla cultura rurale, al viola, espressione del turismo slow e la gastronomia, all'arancio legato al dinamismo e al lavoro, al giallo, espressione del prestigio,

la ricchezza dell'industria, all'azzurro legato ai fiumi e all'acqua da bere, al rosso carrarese per richiamare la storia, il colore di Padova ed il rosso del cuore.

Claim

La scelta dell'elemento testuale che accompagna il logo è ricaduta – anche in questo caso – sulla centralità dell'area ed il suo essere "nel cuore del Veneto".

PROSSIMI STEP

Il processo evolutivo del Marchio d'area non si esaurisce con la parte grafica. La costruzione della nuova identità de Il Camposampierese coinvolgerà anche:

- la comunicazione online (sito, social) e offline come nuove pubblicazioni (guide, mappe...)



Villa Querini a Camposampiero, sede della Federazione dei Comuni del Camposampierese

- l'avvio del contenitore di eventi e iniziative "Visit Camposampierese" che partirà da Santa Giustina in Colle il 21 ottobre e coinvolgerà tutti e 10 i Comuni fino al prossimo 19 novembre
- la promozione dei prodotti Ambassador che verranno brandizzati con il nuovo Marchio ■

© Riproduzione riservata



Lo staff della Federazione dei Comuni del Camposampierese

GIOVANI COMUNICATORI

UNDER 25



PREMIO WIGWAM STAMPA ITALIANA 2024



www.wigwam.it



A CHI È RIVOLTO
UNDER 25
AMMINISTRAZIONE PUBBLICA
AZIENDA
PRIVATO CITTADINO

COME?

Con elaborati
inediti o
illustrazioni

SCOPO DEL PREMIO

- Valorizzazione delle peculiarità locali;
- Riattivare il dialogo intergenerazionale.
- Stimolare attività di comunicazione e informazione;
- Favorire emulazione, collaborazione e partenariati;



LASCIACI IL TUO CONTATTO,
TI SPIEGHEREMO COME SOSTENERE
QUESTA INIZIATIVA!



CAMPO SAMP RESE

ALTA PADOVANA
NEL CUORE
DEL VENETO

2023
TI ASPET
TIAMO!

Esplora l'affascinante universo di "Visit Camposampierese"!

Un'esperienza straordinaria per immergerti nel cuore della cultura, della storia e del paesaggio dell'Alta Padovana. Ogni sabato e domenica, dal 21 ottobre al 19 novembre, ti aspetta un ricco programma di eventi: visite esperienziali, itinerari a piedi o in bici, degustazione di prodotti tipici, incontri con i produttori locali e concerti per scoprire tutta la magia del territorio della Federazione dei Comuni del Camposampierese.



21 OTTOBRE
Ore 15.00

*Bike Tour
& Musica e parole*

▲ **BioEssenza Azienda Agricola**

📍 Piazza Martiri, 16
Santa Giustina in Colle (PD)
18km in bici, attraverso risorgive e luoghi
iconici. Concerto Flute Academy con Andrea
Bordin, voce, alle 17 in Ostiglia.

22 OTTOBRE
Ore 15.00

*Bike Tour Accessibile &
Degustazione Birre Agricole*

▲ **AgriBirrificio Fria**

📍 Via Roma, 6
Loreggia (PD)
18km in bici a Loreggia, accessibile a carroz-
zine elettriche, tra strade arginali, immersi
nella ruralità. Degustazione birre agricole.

Ore 17.30
*Musiche
e Parole*

📍 Villa Rana | Via Roma, 6
Loreggia (PD)
A Villa Rana, Loreggia, Accademia Filarmonica
Veneta e l'attore Andrea Bordin presentano
musica e letture del Camposampierese.

28 OTTOBRE
Ore 10.30

*Tour Guidato
Disability Friendly*

▲ **Società Agricola Rio Storto**

📍 Villa Campello | Via Tiso da Camposampiero, 14
Camposampiero (PD)
Tour accessibile a Camposampiero: percorso
senza barriere, curiosità locali e Santuari
Antoniani con storia di Sant'Antonio.

Ore 15.15

*Silent Play
Passeggiata turistica*

▲ **Società Agricola Rio Storto**

📍 Villa Campello | Via Tiso da Camposampiero, 14
Camposampiero (PD)
Silent play diventa tour: da Villa Campello
al centro e Santuari Antoniani. Racconto
immersivo a cura de La Piccionaia.

Ore 17.00

*Agri-Tour
Produzioni a Km Zero*

▲ **Società Agricola Rio Storto**

📍 Società Agricola Rio Storto | Via Pila 27/c
Camposampiero (PD)
Visita alla storica azienda agricola, fondata nel
1930, specializzata in Km 0 tra cui formaggi,
proposti in degustazione.

29 OTTOBRE
Ore 15.00

*Passeggiata
Dog Friendly*

▲ **Agriturismo Ca' de Memi & Carraro Spa.**

📍 Piazzale San Giovanni Paolo II
Campodarsego (PD)
Passeggiata a 6 Zampe a Tergolandia, tra
arte e natura, con istruttore cinofilo e guida
con tappa alla Chiesetta del Panigale.

4 NOVEMBRE
Ore 15.00

*Visita Guidata a Piombino Dese
dall'Alto e in Agriturismo*

▲ **Agriturismo Ca' de Memi**

📍 Campanile Chiesa Piombino Dese | Via Roma, 75
Piombino Dese (PD)
Dal Campanile di San Biagio, panorami di
Piombino Dese e storia veneziana. Agriturismo
Ca' de Memi offre tour rurale con prodotti.

5 NOVEMBRE
Ore 14.00

*Passeggiata Naturalistica
alla scoperta di S. Giorgio delle P.*

▲ **BioEssenza Azienda Agricola**

📍 Via Canonica, 3
San Giorgio delle Pertiche (PD)
Passeggiata 4km da Chiesa San Giorgio
esplorando l'autunno lungo fiume Tergola,
Oasi Rossato e Parco Guizzo.

12 NOVEMBRE
Ore 16.00

*Visita Animata®
"Civiltà delle Ville"*

▲ **Salsa Tolomei**

📍 Villa Ruzzini | Via Caltana, 156
Villanova di Camposampiero (PD)
Visita interattiva sul tema ville venete con storie
e aneddoti a cura di Teatr'Ortaet.
Approfondimento affreschi Villa Ruzzini.

17 NOVEMBRE
Ore 20.30

*Visita Animata®
"Civiltà delle Ville"*

▲ **Casificio Franceschi**

📍 Villa Baglioni | Via Roma, 57
Massanzago (PD)
Visita interattiva sul tema ville venete con storie
e aneddoti a cura di Teatr'Ortaet.
Approfondimento affreschi Villa Baglioni.

18 NOVEMBRE
Ore 14.30

*Passeggiata Culturale
alla scoperta di Villa Conte*

▲ **Ca' de Memi Azienda Agricola**

📍 Piazza Vittoria, 12
Villa del Conte (PD)
Passeggiata a Villa del conte con Art Tap: i
segreti delle ville venete, chiesa parrocchiale e
paesaggio sul fiume Tergola.

19 NOVEMBRE
Ore 9.30 — Ore 10.30

*Agri-Tour:
Produzione Casearia*

▲ **Casificio Franceschi e Azienda Agricola Francesco Barduca**

📍 Casificio Franceschi | Via Roma, 60
Borgorico (PD)
Visita al Casificio attivo dal 1958:
scopri produzione e lavorazione
della caciotta veneta.

*Tour Multisensoriale
al Museo*

📍 Museo Centuriazione Romana
Viale Europa, 12 | **Borgorico (PD)**
Visita tattile al Museo Centuriazione
romana con archeologa e interprete LIS
per persone non vedenti e non udenti.

Ore 14.30

*Agri-Tour:
Ortaggi Biologici*

📍 Via San Leonardo
Borgorico (PD)
Visita alla storica attività che dal 1977
è specializzata nella produzione e nel
confezionamento di ortaggi biologici.

Ore 16.00

*Mystery-Tour
al Museo*

📍 Museo Centuriazione Romana
Viale Europa, 12 | **Borgorico (PD)**
Mystery tour al Museo di Borgorico:
archeologa svela misteri legati a
Cesare & Marcantonio.

Eventi gratuiti della Federazione
dei Comuni del Camposampierese
con il sostegno del FUNT
(Fondo Unico Nazionale del Turismo)



www.veneto.eu

WWW.ILCAMPOSAMPIERESE.IT
SCOPRI TUTTI GLI EVENTI e prenota!

@camposampierese