



DIVENTA RESILIENTE!

**PARTECIPA CON NOI
E SOSTIENI LA RETE DELLE
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

Quote associative 2024

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX



Nicola Mazzonetto
Wigwam Correspondent
del Salento

IL PROGETTO PUGLIA 365 PER IL TURISMO & CULTURA DEL SALENTO

La Comunità Locale Wigwam del Salento intervista Stefano Minerva Presidente della Provincia di Lecce e Sindaco di Gallipoli

Dopo un decennio di Xylella, che ha procurato la devastazione di un immenso patrimonio monumentale prettamente salentino, rappresentato dagli uliveti secolari, parte un vasto progetto per il rimboschimento del territorio.

Ne parliamo con Stefano Minerva Sindaco di Gallipoli e Presidente della Provincia di Lecce. Proprio il territorio gallipolino e leccese, dove tutto ebbe inizio nel 2013, rappresenta tutt'ora l'epicentro dell'opera devastante della Xylella. Da qui la

necessaria ripartenza per eliminare l'immagine desolante e di desertificazione oltreché di abbandono con un imponente intervento di ripiantumazione.

Oltre all'enorme danno economico di un intero territorio a vocazione agricola, la Xylella ha provo-

Oltre 68milioni di presenze nel 2023 contro i 10milioni del 2022. Come cambia il turismo pugliese, ne parliamo con Stefano Minerva Sindaco di Gallipoli e Presidente della provincia di Lecce



**La Wigwam
Local Community
Salento - Italy**



PROGETTO PUGLIA 365

Il piano strategico del turismo e della cultura del territorio salentino



Stefano Minerva e Mattarella

cato un immenso danno ambientale e paesaggistico conseguito dalla necessità di procedere all'abbattimento delle piante o il loro abbandono.

Da qui l'idea e la nascita del progetto di recuperare i terreni degli enti pubblici per compiere opere di riforestazione. *“Abbiamo pensato che fosse un dovere primario degli enti pubblici spostare gli investimenti dalle classiche opere pubbliche ed infrastrutturali all'intervento di ridisegnare il paesaggio, con una forte vocazione agricola, mettendo a dimora migliaia di nuove*

piante. Intervento che porterà sia a dare una nuova immagine paesaggistica sia a ricreare nuovi polmoni verdi”.

In questo ambizioso progetto si inserisce anche uno specifico intervento per il recupero e

la valorizzazione dell'area costiera sia della sponda jonica che di quella adriatica. Con appositi studi stiamo andando anche a recuperare molti aspetti della fauna e della flora.



GUARDA LA VIDEO INTERVISTA INTEGRALE SU:

<https://youtu.be/eugrL2fNL7I>



Lecce natalizia

PROGETTO PUGLIA 365 PIANO STRATEGICO DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Oltre 68milioni di presenze nel 2023 contro i 10milioni del 2022. Come cambia il turismo pugliese, ne parliamo con Stefano Minerva Sindaco di Gallipoli e Presidente della provincia di Lecce.

“Questo territorio dopo aver vissuto la prima fase esplosiva del turismo estivo – afferma Stefano Minerva – abbiamo capito che sfruttare i soli due mesi estivi non era conveniente sia per le strutture sia per l’occupazione giovanile fin qui impiegata per solo 2 mesi all’anno. Con Puglia promozione abbiamo girato un po’ il mondo e ci siamo convinti che il mare bello lo hanno in tanti e come

le Hawaii o i Caraibi non hanno anche una storia da raccontare. La storia di un popolo ben visibile nel barocco, nelle opere dell’arte, nelle chiese, nei parchi naturali e le ritualità tramandate negli anni. Da qui abbiamo iniziato a promuovere questi eventi fuori stagione assieme alla promozione delle produzioni tipiche dell’agricoltura, del buon cibo a km0 che hanno tutta una tradizione da far scoprire. Non solo prodotti della terra ma anche del mare perché il pesce buono che si mangia qui appena pescato lo si mangia in poche parti del mondo”.

Non possiamo più parlare di turismo ma di turismi. Quindi va bene il turismo giovanile prevalentemente estivo e del

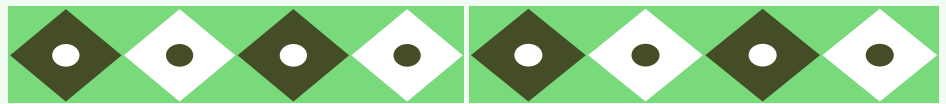
divertimento, ma dobbiamo attrarre il turismo religioso, quello culturale, quello della mobilità lenta, quello dei parchi naturali e dell’attenzione alla natura, fino a quello della valorizzazione enogastronomica. Questo sta portando di fatto a non avere più i ristoranti, gli alberghi e gli agriturismi aperti per solo due mesi ma per otto-dodici mesi l’anno con una conseguente presenza importante degli stranieri.

La promozione e la programmazione ha fatto cambiare in positivo la mentalità imprenditoriale perché il turismo non può reggersi sull’improvvisazione. Pensare di sfruttare un paio di mesi per racimolare il più possibile un reddito non porta a nulla anzi nel lungo ter-

mine ad allontanare i turisti. Questo cambio di mentalità e di approccio al mercato turistico ha portato anche ad una sana concorrenzialità. Quindi per stare sul mercato turistico bisogna saper fare, bisogna conoscere i prodotti, saper narrare quello che si fa e che si offre. Questo ci ha fatto fare un indubbio salto di qualità.

Sul piano formativo dei giovani stiamo registrando un calo delle iscrizioni nei licei ed un aumento negli istituti tecnici ed in particolare in quello alberghiero e del turismo. I giovani stanno capendo che questo settore può essere un'ottima fonte di occupazione e produzione di buoni redditi nell'arco di tutto l'anno rimanendo nel proprio territorio d'origine senza la necessità di emigrare. Negli anni '80 e '90 qui la vita era veramente dura ed i giovani o si laureavano ed avevano un'alta specializzazione oppure se ne dovevano andare salvo essere risucchiati nelle dinamiche della strada. Per i ventenni degli anni 2000 invece c'è solo l'imbarazzo della scelta con un ampio ventaglio di occasioni occupazionali o di avviare attività ad alto rendimento ■

© Riproduzione riservata



GUARDA LA VIDEO INTERVISTA INTEGRALE SU:

<https://youtu.be/zVQQbb9ZxMA>



Stefano Minerva, Sindaco di Gallipoli