

WIGWAM®

NEWS



2024
WORLD WIGWAM
Wigwam
CHEQUE

**DIVENTA RESILIENTE!
PARTECIPA CON NOI
E SOSTIENI LA RETE DELLE
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

Quote associative 2024

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX



Donatella Araldi
Wigwam Correspondent
Salento Loc. Community



Nicola Mazzonetto
Wigwam Correspondent
Salento Loc. Community

SALENTO, LA COMUNITÀ LOCALE WIGWAM CORRE SUI SOCIAL

Come, il potentissimo strumento dei social, può aiutare le Comunità Locali dei territori a creare integrazione, promozione e interscambio

L Donatella e Nicola, come leggete qui a fianco, sono i Corrispondenti della Comunità Locale Wigwam del Salento, una delle 142 dei 21 Paesi nel Mondo in cui sono state finora istituite.

Sono entrambi giornalisti di lungo corso ed esperti di social media e, mettendo a frutto le loro esperienze e competenze stanno, stanno via via creando concept di co-

municazione che abbinano le nuove tecnologie per favorire l'integrazione dell'offerta turistica, culturale e di prodotti tipici della del Salento e, nel contempo, agganciarla a tutto il resto della Rete delle Comunità Locali Wigwam.

Oggi, ci presentano **"Notizie Wigwam Salento"** un prodotto editoriale in piena regola seppure in piccolo, che aiuterà gli agricoltori, gli artigiani, gli opera-

tori del turismo e della cultura locale a raccontarsi, innanzitutto al pubblico della Rete Wigwam, un mercato immediato e interessato, ma anche fuori

Tale modus operandi, va producendo inoltre altri due effetti: orgoglio e autostima negli stessi operatori dell'offerta ed esempio emulabile negli Operatori delle altre Comunità Locali. **La forza della rete!**

Efrem Tassinato
(Presidente dei Wigwam)

Wigwam: storicità del brand, sinergia di rete e sapiente uso del web, sono un mix di successo



La Wigwam Local Community Salento - Italy



LE BUONE NOTIZIE CORRONO SUL WEB

CAVALCHIAMO L'ONDA DELLE NUOVE TECNOLOGIE E PIATTAFORME

NOTIZIE ONLINE  4 - 11 DICEMBRE 2023

wigwam salento

NOTIZIE WIGWAM DAL TERRITORIO



Dopo un decennio di Xylella che ha procurato la devastazione di un immenso patrimonio monumentale prettamente salentino, rappresentato dagli uliveti secolari, parte un vasto progetto per il rimboschimento del territorio. Ne parliamo con Stefano Minerva Sindaco di Gallipoli e Presidente della Provincia di Lecce.

**PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO SALENTINO
PARLA STEFANO MINERVA
PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI LECCE E SINDACO DI GALLIPOLI**

ASCOLTA L'INTERVISTA - PARTE 1 



di Donatella Arnaldi

e Nicola Mazzonetto

Il digitale ed ancor di più le piattaforme social ci stanno spingendo ad un'informazione liquida non tangibile ed a portata di tutti, nella produzione come nella fruizione.

Le connessioni alla rete internet sempre più performanti hanno sempre di più velocizzato la lettura, o meglio hanno ridotto i tempi di permanenza sui testi che vengono sostituiti da foto e video. Nulla di casuale, lo avevano intuito i cinesi di Tik Tok e Zuckerberg è corso ai ripari acquistando ed inglobando Instagram e Whatsapp a FB.

Uno scenario nuovo per il giornalismo e per chi fa informazione che sta già nuovamente mutando con l'avvento massiccio dell'Intelligenza artificiale e l'uso del metaverso. Ci proviamo a tenere il passo, a cavalcare l'onda dell'innovazione per evitare di rimanere travolti e spazzati via. Ben che vada si diventa invisibili quindi inesistenti.

Stiamo quindi creando un prodotto che porti un'informazione immediata, subito fruibile e ac-

cattivante e stiamo cercando di capire col tempo cosa piace e cosa non va.

Quindi le storie ed i racconti vengono sintetizzati in poche fra-

si alle quali si collega un video che senza dover smanettare va in onda subito. Il tutto in un'unica schermata.

L'orientamento di oggi è passa-

re dal giornale come prodotto al giornale come strumento di intrattenimento informativo molto veloce, perché la rivoluzione digitale ha cambiato le esigenze e le abitudini di consumo delle persone, anche nella lettura e fruizione dei contenuti editoriali.

Da questa premessa ha preso vita per **Notizie Wigwam Salento** la scelta di utilizzare il *branded content*, un potente strumento attraverso il quale trasmettere il valore culturale del brand Wigwam.

Branded content (contenuti di marca) sono definiti tutti quei contenuti, di natura anche molto diversa, pensati appositamente per veicolare idee, messaggi e valori aziendali, la cui realizzazione fa capo al brand ed è integrata tra le strategie di marketing e comunicazione.

Il *branded content* fa riferimento in modo più ampio al concetto di *branded entertainment*, ovvero la convergenza di informazione/pubblicità e intrattenimento che incorpora il messaggio del brand in un contesto preciso di espressione dell'intenzione di un brand di veicolare un apposito messaggio, che trasmetta valori e obiettivi.

Il *branded entertainment* rappresenta un contenuto di intrattenimento che risponde agli interessi del pubblico: ha un formato verticale, come le storie di Instagram, molto amato e utilizzato

The screenshot shows a news article layout. At the top, there's a header with 'NOTIZIE ONLINE' on the left, the 'WORLD WIGWAM CIRCUIT' logo in the center, and the date '21 - 28 GENNAIO 2024' on the right. Below the header is a green banner with the text 'wigwam salento'. The main article title is 'NELL'OLIMPO DEI PASTICCIERI SALENTINI ...'. The image shows a wooden surface with flour in a bowl, eggs, and a rolling pin. Below this is a video player showing Antonio Campeggio, a man with glasses, speaking. To the right of the video is contact information for 'ARTE BIANCA Antonio Campeggio' at 'Via Don L. Sturzo, 18 73052 - Parabita - Le' with email 'nfo@antoniocampeggio.it' and website 'www.antoniocampeggio.it'. A yellow ribbon graphic is placed over the contact info. Below the video is a 'SALENTO' logo and a 'ASCOLTA L'INTERVISTA' button. At the bottom left, there's a 'WORLD WIGWAM CIRCUIT' logo and a text block about Antonio Campeggio, mentioning he is a Parabita chef and has won three 'Gambero Rosso' awards. Below the text is a trophy icon. On the right side of the bottom section is a photo of Antonio Campeggio in a chef's uniform.

dagli utenti; la struttura verticale facilita la visualizzazione su cellulare (oggi la più utilizzata) e si apre perfettamente a tutto schermo; i contenuti sono caricati direttamente e si aprono senza trasferimento ad altre piattaforme, come ad esempio YouTube o un sito e infine si caratterizza per l'utilizzo molto scarso del testo che viene sostituito da brevi video/intervista oppure brevi *podcast* (audio caricati online).

Il prodotto editoriale *Notizie Wigwam Salento* è ideato, realizzato e finalizzato a intrattenere un pubblico-target in modo coerente tanto con i valori e gli obiettivi del brand quanto con gli elementi caratteristici della Comunità e del territorio attraverso contenuti che rispondono alla forte necessità di interazione e di *storytelling* da parte di un *brand*.

Si realizza utilizzando una piattaforma editoriale, nel nostro caso Canva, che permette in pochi minuti di creare e comporre i contenuti. Canva è una piattaforma di progettazione grafica e comunicazione visiva online che consente a chiunque di progettare qualsiasi cosa e pubblicare ovunque.

Per i video vengono utilizzati al momento due strumenti molto efficaci, anche perché la scelta è caduta sulle tecnologie professionali quali l'iPhone 14Pro e il Dji Mimo oltre ai supporti esterni da integrare quali luci e appositi microfoni extra. Per il montaggio

dei video allo stato attuale la versione Pro di Wondershare Filmora più GoPro Quik e CapCut.

Al di là delle strumentazioni più o meno professionali, rimane importante l'idea, l'intuizione che una notizia, una storia, un racconto siano notizia non tanto per noi stessi ma per chi la si vuole far leggere, vedere ed ascoltare.

Possiamo essere dei bravi giornalisti perché sappiamo scrivere o narrare come nessun altro, possiamo essere degli esperti *video makers* che catturano immagini ben assemblate, ma se narriamo una non notizia, un qualcosa che non interessa a nessuno, ma soddisfa esclusivamente il proprio ego i risultati non arriveranno mai.

Si è bravi giornalisti nel momento in cui si sa scegliere la buona notizia. Una decisione non facile nell'era della velocità, quella di intuire se una storia/notizia è buona o meno.

L'intuizione va oltre al come verrà confezionata. La realizzazione rimane la cornice della buona notizia. ■

© Riproduzione riservata

GIOVANI COMUNICATORI

UNDER 25



PREMIO WIGWAM
STAMPA ITALIANA
2024



www.wigwam.it



A CHI È RIVOLTO
UNDER 25

CON VALENZE PER:
scuole, amministrazioni locali,
aziende

COME?

Con elaborati
inediti o
illustrazioni

SCOPO DEL PREMIO

- Valorizzazione delle peculiarità locali;
- Riattivare il dialogo intergenerazionale.
- Stimolare attività di comunicazione e informazione;
- Favorire emulazione, collaborazione e partenariati;



LASCIACI IL TUO CONTATTO,
TI SPIEGHEREMO COME SOSTENERE
QUESTA INIZIATIVA!

