

# WIGWAM

NEWS



**DIVENTA RESILIENTE!**

**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

**Quote associative 2024**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX

Scegli Wigwam per il tuo **5 per mille**

**92061130289**

## CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE LA 11^GIORNATA NAZIONALE 2024

*Make the difference. Stop #foodwaste è il tema della 11^ Giornata nazionale contro lo spreco alimentare, cui sarà dedicato il prossimo 5 febbraio 2024*

**I**l 5 febbraio 2024 si celebra la decima Giornata Nazionale contro lo spreco alimentare, una iniziativa nata per sensibilizzare i consumatori, soprattutto i giovani, sulle conseguenze per il Pianeta della dispersione delle risorse alimentari.

Make the difference. Stop #foodwaste è il tema della 11^ Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare, proiettata verso il traguardo sempre più imminente del 2030, quindi verso un confronto stringente con lo stato di attuazione degli Obiettivi di sostenibilità fissati dall'Agenda delle Nazioni Unite.

Sarà un'edizione focalizzata sulla necessità di moltiplicare le buone pratiche quotidiane, e a ogni livello - cittadini, enti pubblici, imprese, associazioni, scuole - per arrivare insieme alla mèta. A partire dalla prevenzione e riduzione dello spreco alimentare nelle case, nella filiera di produzione, distribuzione e commercio del cibo, nella ristorazione, nelle mense, nei comportamenti e nelle abitudini di acquisto, gestione e conservazione degli alimenti: consapevolezza delle strette implicazioni fra spreco alimentare e impatto ambientale.



**Anita Tassinato**  
Redazione  
Wigwam News

*La Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, in calendario stabilmente il 5 febbraio, è l'occasione per la diffusione di nuovi dati da parte dell'Osservatorio Waste Watcher International*



**WIGWAM CIRCUIT**



Ma sarà anche una edizione calata profondamente nella realtà di questi mesi: come spiega l'economista e divulgatore **Andrea Segrè**, fondatore della Giornata nazionale di Prevenzione dello Spreco Alimentare: il focus 2024 non può prescindere dagli effetti della crisi globale sullo spreco alimentare domestico. L'inflazione alimentare, ancora non domata, i salari stagnanti, l'aumento del costo della vita, uniti alle instabilità geopolitiche causate dalle guerre in zone chiave per la produzione di materie prime e il trasporto delle merci, determinano un contesto assai complesso.

**Per questo i dati del Rapporto 2024 dell'Osservatorio Waste Watcher International restituiranno il complesso scenario determinato dai risvolti economici, sociali e ambientali della crisi e le sue molteplici conseguenze sullo spreco alimentare, sulle abitudini di acquisto e sul consumo alimentare. L'aumento dei costi della vita spinge i consumatori a essere più attenti nelle scelte di acquisto e a ridimensionare le proprie abitudini, sia in ottica quantitativa che qualitativa.**

Come testimoniato lo scorso settembre dall'ultima indagine internazionale di Waste Watcher, l'inflazione e il rincaro della vita "battono" lo spreco alimentare nel mondo. I consumatori di ogni latitudine del pianeta faticano con il carrello della spesa e in media 7 su 10 dichiarano di dover



## 5 FEBBRAIO 2024 11<sup>A</sup> GIORNATA NAZIONALE DI PREVENZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

drasticamente tagliare i loro acquisti.

**È l'effetto di un quadro economico e sociale drammatico in tutti i Paesi, con un indice di fiducia sul futuro molto basso. Solo in Italia lo spreco di cibo è sceso del 25% circa e si è assestato su 469,4 grammi settimanali (-125,9 grammi rispetto all'estate 2022 e -54,7 rispetto alla rilevazione dello scorso gennaio).**

Oltre a ridurre gli acquisti, i consumatori, in particolare le fasce più povere della popolazione, sono stati spinti a scegliere opzioni alimentari meno costose, spesso abbassando la qualità e il valore nutrizionale degli alimenti. Il che ha avuto un doppio riflesso negativo: sono aumentati gli sprechi perché i beni acquistati,

soprattutto ortofrutta, deperiscono prima; è peggiorata la salute dei consumatori per l'abbassamento qualitativo della dieta. La Giornata Nazionale di Prevenzione dello Spreco Alimentare nell'edizione 2024 si presenta quindi come un'opportunità cruciale per sensibilizzare la società civile, la comunità scientifica e le istituzioni su come il contesto economico globale intrecciato con altre sfide influenzi direttamente il modo in cui acquistiamo, consumiamo e affrontiamo il fenomeno degli sprechi alimentari domestici e quali politiche promuovere per stimolare un'alimentazione sana e sostenibile.

**L'appuntamento con gli eventi ufficiali è per tutti è fissato a Roma, lunedì 5 febbraio, dalle ore 11:30**

nello Spazio Europa - sede dell'Ufficio del Parlamento Europeo in Italia e della Rappresentanza della Commissione Europea (via IV Novembre, 149).

L'iniziativa è come sempre promossa dalla campagna Spreco Zero di Last Minute Market con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, dell'ANCI e di RAI per la sostenibilità e si potrà seguire dal vivo, e in streaming sul canale YouTube Spreco Zero.

Sarà l'occasione per la presentazione del nuovo report dell'Osservatorio Waste Watcher International con i dati del "Caso Italia" 2024, un'indagine promossa dalla campagna

Spreco Zero in sinergia con l'Università di Bologna e IPSOS.

Ma c'è di più: quest'anno tutti potranno raccontare la propria Giornata di prevenzione dello spreco alimentare, e le iniziative che stanno organizzando per condividerle sul sito ufficiale della Giornata: basterà inviare entro il 2 febbraio i testi e le immagini utili alla email [glornataprevenzionespRech@gmail.com](mailto:glornataprevenzionespRech@gmail.com)

Info: [www.sprecozero.it/elementor-landing-page-32202/](http://www.sprecozero.it/elementor-landing-page-32202/) ■

© Riproduzione riservata

**La prima volta della Giornata Nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare.** La Giornata è stata ideata ed istituita nel 2014 dalla Campagna pubblica di sensibilizzazione Spreco Zero con l'Università di Bologna - Distal e il Ministero dell'Ambiente, per iniziativa del coordinatore PINPAS Andrea Segrè. Il 5 febbraio 2004 furono convocati gli "Stati generali" della filiera agroalimentare italiana. PINPAS, promosso da Ministero dell'ambiente, era il Piano nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, per sensibilizzare i cittadini sul tema dello spreco alimentare. Dal 2014 in poi, la Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, in calendario stabilmente il 5 febbraio, è l'occasione per la diffusione di nuovi dati da parte dell'Osservatorio Waste Watcher International. Le edizioni successive si sono svolte sempre con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente (e della Transizione Ecologica), dei Ministeri della Salute e del Lavoro e dell'ANCI, di RAI per la Sostenibilità. (fonte: WIKIPEDIA)



# DOVE SPENDERE I VOSTRI WIGWAM CHEQUE



**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY COLOGNESE VENETO**

**CORTE DELLE GIUGGIOLE**  
di Beatrice Massigan  
Azienda agrituristica con alloggio  
via Casino, 2/a - 37044 Cologna Veneta (Vr)  
+39 0442 84112 +39 340 3142823  
cortegiuggiole@gmail.com

**WIGWAM CHEQUE 10%** (su tutti i prodotti)

**CORTE DELLE GIUGGIOLE**  
Azienda agrituristica con alloggio  
di Beatrice Massigan

Via Casino, 2/a - 37044 Cologna Veneta (Vr)  
Tel. +39 0442 84112 - cell. +39 340 3142823  
cortegiuggiole@gmail.com - FB: cortegiuggiole

**Corte delle Giuggiole** offre servizi di alloggio e attività ricreative, culturali e sociali. Ha creato un **orto sinergico** ed un'esperienza di **orticoltura sociale**, è "**fattoria didattica**" per persone svantaggiate. E' sede della **Scuola Wigwam di Salse e Confetture** condotta dalla mamma Marisa e di stages di ricamo e cucina locale. E' sede della **Wigwam Local Community del Colognese Veneto**.

**WIGWAM CHEQUE 10%**

**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY MONTI ALBURNI**

**FRANTOIO OLEARIO "ALLA TAVERNA"**  
Az. Agr. di Giuseppe Carmine Rosolia  
Via Nazionale Scorzo, 72  
84029 Sicignano degli Alburni (Sa)  
+39 0828 190630 +39 368 640305

**WIGWAM CHEQUE 10%** (su tutti i prodotti)

**FRANTOIO OLEARIO ALLA TAVERNA**  
Az. Agricola Pino Rosolia

Via Nazionale Scorzo, 72  
84029 Sicignano degli Alburni (Sa)  
Tel. +39 0828 978272 - cell. +39 368 640305  
rosoliagiuseppecarm@tiscali.it

L'attività principale del frantoio è la **frangitura delle olive** e di conseguenza la produzione di olio extravergine di oliva ottenuto mediante spremitura a freddo con un impianto di tipo tradizionale. Si trova sulla strada delle taverne (Parco del Cilento) un itinerario suggestivo, percorso fin dai tempi di Cicerone, lungo il tratto che da Roma portava alle Calabrie.

**WIGWAM CHEQUE 10%**

**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY VITTORIESE**

**XILODOM Srl**  
Andrea Lozer  
Via D. Manin, 93  
31029 Vittorio Veneto (Tv)  
Tel. +39 329 1642275  
info@xilodoms.com | www.xilodom.com

**WIGWAM CHEQUE 10%** (su tutti i prodotti)

**XILODOM Srl**  
Andrea Lozer

Via D. Manin, 93 - 31029 Vittorio Veneto (Tv)  
Cell. +39 329 1642275  
Info: info@xilodom.com  
www.xilodom.com

Le caratteristiche di una costruzione XILODOM si possono riassumere in **robustezza, ridottissima dispersione termica, assenza di emissioni tossiche** derivanti dalle colle, ecologica, riciclabile, smontabile e riposizionabile altrove perché i pezzi che la compongono sono unici e numerati da progetto. Dal 2020, Xilodom si dedica alla **progettazione e alla costruzione di imbarcazioni in polietilene ad alta densità**. Dall'anno 2023 è partner del cantiere Brube per lo sviluppo di nuovi prototipi da 5 ai 15 metri.

**SOSTENITORE**

**WIGWAM** NO. 00419

**Find us on Facebook**

**FB: WIGWAM.CHEQUE**

Il Wigwam Cheque è il buono solidale creato dal World Wigwam Circuit - la rete per lo sviluppo equo, solidale e sostenibile, nata in Italia nel 1972, oggi presente in 21 Paesi. Tale strumento consente di creare e sostenere le attività di reti di solidarietà locale (Comunità Locali di Offerta) tra tutti i proponenti di prodotti e/o servizi di territori omogenei, formare alla cultura delle reti sociali e di imprese, ingenerare la domanda di servizi di consulenza e supporto alle reti, autofinanziare i costi di animazione delle reti locali, favorire l'interscambio tra i diversi territori organizzati in reti locali, A COSTO ZERO PER TUTTI!!