

# WIGWAM

NEWS



**DIVENTA RESILIENTE!**

**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

**Quote associative 2024**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X076011210000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX

Scegli Wigwam per il tuo **5 per mille**

**92061130289**

## IL CONTEST ITALIAN GELATO DEL PREMIO WIGWAM 2024 AL SIGEP

*Presentata la 3<sup>a</sup> Edizione, con una delegazione di giornalisti della stampa agroalimentare di UNARGA a Rimini, alla più importante Fiera di settore*

**L**a tradizionale partecipazione della stampa specializzata nella giornata inaugurale di Sigep, la più importante Fiera internazionale della gelateria, pasticceria, caffè e panificazione, è stata l'occasione per presentare, nella prestigiosa cornice di Rimini Fiera, davanti a una qualificata platea di giornalisti in rappresentanza delle sigle di categoria italiane e europee, la Terza Edizione del Premio Wigwam Stampa Italiana 2024 "Nuove generazioni per Comunità resilienti" riservato ad aspiranti comunicatori under 25.

In questa sede, proprio perché la platea nazionale e internazionale più congeniale, con particolare riferimento al "Contest Italian Gelato" presso lo spazio Vecogel, sponsor del Premio e protagonista di analoga presentazione svoltasi alla 63.MIG del 2023 la Fiera del Gelato di Longarone Fiere Dolomiti. L'azienda, anche partner del Premio, nella capitale europea del turismo, è stata rappresentata da **Claudio Grigoletto**. Tra i partecipanti all'incontro di presentazione, oltre all'estensore di questa golosa notizia, **Roberto Zalambani** nella sua qualità giornalista, Presidente di UNARGA - Unione



**Roberto Zalambani**  
Corrispondente  
dalla Comunità Locale  
Wigwam del Lughese

**Nel nostro Paese, infatti, ci sono oltre 9.300 gelaterie "pure" (+0,3% rispetto al 2022), 12 mila pasticcerie e 18 mila bar che offrono gelato artigianale per un totale di 39 mila punti vendita**



La Comunità Locale  
Wigwam di Rimini





**SIGEP**  
THE DOLCE WORLD EXPO

20-24 GENNAIO 2024  
FIERA DI RIMINI

GELATO   PASTRY   CHOCO   COFFEE   BAKERY

ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

45° Salone Internazionale  
della Gelateria, Pasticceria,  
Panificazione Artigianali e Caffè

Nazionale delle Associazioni Regionali dei Giornalisti di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente ed anche Corrispondente della Comunità Locale Wigwam del Lughese e presidente del Circolo di Campagna Wigwam "La Palazza" di Cotignola (Ra), spiccavano il Tesoriere di ARGA Interregionale **Alessandro Maresca** giornalista del Gruppo editoriale Tecniche Nuove, il Consigliere nazionale e il consigliere regionale dell'Ordine dei Giornalisti **Emilio Bonavita** e **Michelangelo Bucci**. Nella penultima giornata di Fiera, un altro Gruppo di comunicatori è stato guidato da **Lisa Bellocchi**, prima Presidente Italiana del Network dei giornalisti agroalimentari europei ENAJ alla quale sono stati presentati i dati più significativi del comparto che rappresenta per

l'Italia un fattore di crescita economica di assoluto rilievo.

**Nel nostro Paese, infatti, ci sono oltre 9.300 gelaterie "pure" (+0,3% rispetto al 2022), 12 mila pasticcerie e 18 mila bar che offrono gelato artigianale per un totale di 39 mila punti vendita. Il fatturato nel 2023 è cresciuto dell'11% rispetto al 2022 e sfiora i 3 miliardi di euro tra gelaterie, pasticcerie e bar con gelato. A fronte di un forte aumento dei costi delle materie prime, dei prezzi finali e di un andamento climatico non favorevole, le quantità commercializzate non hanno subito cali, anzi c'è stato un leggero aumento pari all'1% e questo lascia ben sperare per il futuro. La spesa annua pro-capite è stata pari a circa 43 euro a cui**

**va aggiunta la spesa del turismo straniero, pari a euro 2,5 euro a persona.**

Oltre all'Italia, che si conferma paese leader, i consumi di gelato artigianale sono in aumento in Europa e nel resto del mondo con maggiore concentrazione di gelaterie artigianali in Argentina, Stati Uniti e Brasile e, per quanto riguarda l'Europa, in Polonia, Spagna e Portogallo.

**Le imprese italiane che si occupano di ingredienti e semilavorati sono 65 con un fatturato complessivo che supera il miliardo di euro e che esportano complessivamente il 65% della produzione. La filiera italiana nel suo complesso, comprendendo quindi gelaterie, ingredienti, macchine, attrezzature, vetrine, ha superato per**



**Giornalisti UNARGA nello stand VECOGEL al Sigep di Rimini**

**la prima volta i 4 miliardi di euro di fatturato con un'occupazione stimata nel solo nostro Paese intorno alle 100 mila unità.**

I componenti della nostra Rete di giornalisti e di Corrispondenti di Comunità Locali Wigwam è andata alla ricerca, tra le offerte proposte in Fiera, di quelle aziende che hanno sposato una politica aziendale che punta a ridurre al minimo le fonti di inquinamento. È il caso di Carpi-giani, leader mondiale

delle macchine per gelato artigianale, che lavora per eliminare i gas refrigeranti inquinanti sostituendoli con anidride carbonica anticipando la nuova normativa europea in vigore dal prossimo anno. Degno di nota il fatto che le nostre delegazioni, sono state ricevute in un padiglione realizzato con materiali riciclabili. Per non parlare di un altro colosso, Casa Optima, leader nei preparati per gelati e nelle decorazioni, che valorizza l'innovazione di processo

e punta a meno zucchero nei prodotti finiti e valorizza gli ingredienti salutistici.

**Davvero un buon lancio della Sezione Italian Gelato della Terza Edizione del Premio Wigwam Stampa Italiana 2024 che, ne siamo sicuri, prenderà in specie gli under 25, cui è mirato il concorso, non solo italiani ma, oramai di tutto il mondo, letteralmente per la gola ■**

© Riproduzione riservata

GIOVANI COMUNICATORI

UNDER 25



PREMIO WIGWAM  
STAMPA ITALIANA  
2024



[www.wigwam.it](http://www.wigwam.it)



A CHI É RIVOLTO  
UNDER 25

CON VALENZE PER:  
scuole, amministrazioni locali,  
aziende

COME?

Con elaborati  
inediti o  
illustrazioni

SCOPO DEL PREMIO

- Valorizzazione delle peculiarità locali;
- Riattivare il dialogo intergenerazionale.
- Stimolare attività di comunicazione e informazione;
- Favorire emulazione, collaborazione e partenariati;



LASCIACI IL TUO CONTATTO,  
TI SPIEGHEREMO COME SOSTENERE  
QUESTA INIZIATIVA!

