Anno XXXV - Numero 319 - 15 NOVEMBRE 2025

WIGWAM NEWS

DIVENTA RESILIENTE!
PARTECIPA CON NOI E SOSTIENI LA RETE DELLE COMUNITÀ LOCALI WIGWAM
2025 WIGWAM CHEQUE
Quote Associative 2025
- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX
Scegli Wigwam per il tuo 5 per mille
92061130289

Giliola Dalla Libera
Direttore di Wigwam Clubs Italia APS

LA VIA DELLE MERAVIGLIE, ECCO IL TURISMO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Esperienze vere e non "esperienzialità modaiole". Ma, sviluppo turistico che salvaguarda valorizza e sostiene le identità locali e mantiene e vivifica le comunità nei territori

C'è un'Italia che non si trova sulle mappe dei tour operator, ma vive nei volti delle persone, nei gesti antichi che si ripetono, nei profumi dei campi e delle cucine. È l'Italia dei borghi e dei paesaggi che custodiscono storie e saperi: quella che la rete Wigwam, da oltre cinquant'anni, si impegna a valorizzare con un'idea precisa di turismo – partecipato, responsabile e profondamente umano.

Da questo spirito nasce ***"La Via delle Meraviglie"***, il nuovo format che unisce luoghi, comunità e persone in un viaggio condiviso alla scoperta del patrimonio diffuso. Un patrimonio che non è più soltanto italiano: nel tempo la rete Wigwam ha superato i confini nazionali, coinvolgendo **realtà anche fuori dall'Italia** e diventando a tutti gli effetti una **esperienza internazionale**, fatta di nodi locali collegati da una stessa visione.

Questo format nasce per dare continuità e valore a tutte le proposte che negli anni, grazie alla collaborazione tra Wigwam e le varie realtà locali, sono state candidate alle Giornate Europee del Patrimonio, trasformandole in un racconto permanente dei luoghi, delle comunità e delle esperienze che ne hanno custodito lo spirito.

«Il format che proponiamo è pensato per avere molteplici utilizzi e declinazioni» racconta **Anita Tassinato**, responsabile della redazione di *Wigwam News*. *«È il*

Non si tratta di un itinerario convenzionale, ma di un mosaico di esperienze in cui ogni tappa è raccontata da chi la vive: i corrispondenti Wigwam e le Comunità Locali

Wigwam Circuit

WIGWAM®NEWS Newsletter of the Wigwam® - Periodico quindicinale. - Registrazione Tribunale di Padova N.1198 del 24.02.1990
Direttore Responsabile: **Efrem Tassinato** Redazione e Grafica: **Anita Tassinato**
Redazione—Via Porto, 8—35028 Piove di Sacco (Pd) - Tel. +39 049 9704413 - redazione@wigwam.it - www.wigwam.it

*frutto di un **forte lavoro di gruppo**, che è davvero la nostra forza: tutto è ancora in evoluzione e perfezionamento, ma la rotta è ormai tracciata»*

Non si tratta di un itinerario convenzionale, ma di un mosaico di esperienze in cui ogni tappa è raccontata da chi la vive: i corrispondenti Wigwam e le Comunità Locali che, come antenne sensibili sul territorio, raccolgono e trasmettono l'anima dei luoghi.

Sono loro i veri custodi di questo cammino, i punti di riferimento che intrecciano relazioni con amministrazioni, scuole, imprese e associazioni per dare voce a un turismo che non consuma, ma **ricuce legami**.

La novità più tangibile di questo percorso è lo studio del nuovo sito web dedicato, pensato non come un semplice catalogo di destinazioni, ma come un osservatorio vivo delle peculiarità dei territori e delle persone che li abitano, in Italia e all'estero.

Il sito accoglierà anche la dimensione internazionale della rete Wigwam, dando spazio alle esperienze sviluppate fuori dai confini nazionali, ma senza esaurirsi in questo: resterà soprattutto una porta di accesso alle storie locali, alle collaborazioni, ai progetti condivisi che nascono dal basso, ovunque la rete Wigwam sia presente.

Sarà una finestra sulle esperienze autentiche e sulle collaborazioni che nascono tra agricoltori, artigiani, operatori culturali, studenti e viaggiatori curiosi. Un luogo digitale, ma con il respiro della terra e delle comunità, da cui partire per costruire nuove sinergie con altri portatori di interesse – un tema che sarà approfondito nei prossimi appuntamenti.

"La Via delle Meraviglie" si inserisce pienamente nella **visione di rete** che Wigwam porta avanti dal 1971: un modello già esistente e consolidato, fatto di relazioni concrete e di persone che credono nella forza del "fare insieme". Entrare in questa rete non significa aderire a un progetto temporaneo, ma **partecipare a un movimento** che, da mezzo secolo, unisce territori, culture e generazioni sotto il segno della sostenibilità, dalla dimensione locale a quella internazionale.

Coerente con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite – in particolare con gli obiettivi 11 (Città e comunità sostenibili), 12 (Consumo e produzione responsabili), 13 (Lotta al cambiamento climatico) e 17 (Partnership per gli obiettivi) – *"La Via delle Meraviglie"* è una chiamata all'azione collettiva, dove il turismo diventa strumento di educazione, inclusione e sviluppo locale, capace di mettere in dialogo territori diversi e lontani.

In un tempo in cui il viaggio rischia di diventare solo consumo, Wigwam rilancia il valore della **meraviglia come incontro**: tra chi parte e chi accoglie, tra memoria e innovazione, tra natura e cultura, tra comunità italiane e comunità di altri Paesi che condividono la stessa sensibilità. Perché le vere mete, oggi, non si raggiungono con un biglietto, ma con la voglia di appartenere ■

© Riproduzione riservata

Tabernacoli e capitelli

TRA CALLI E CAMPIELLI

Siamo a Venezia e nelle sue isole, nel cuore della Laguna. L'itinerario attraversa i **sestieri** tra **calli e campielli**, dove l'arte minore si manifesta in **tabernacoli, edicole e capitelli**: piccoli segni di devozione popolare che scandiscono il paesaggio urbano. La proposta invita a leggere la città attraverso le sue tracce minute, con un percorso di rilevazione e annotazione diffuso.

Ente o soggetto proponente: *Aikal- Fondazione*

Comunità Locale interessata: *Wigwam Local Community Venezia Mestre – Italy*

Descrizione e obiettivi principali: *Valorizzare l'arte minore veneziana come patrimonio identitario e diffuso; coinvolgere cittadini e visitatori in un percorso partecipato di osservazione e cura; rafforzare la consapevolezza del legame tra architettura, storia locale e memoria collettiva.*

Attività previste: *Itinerario guidato tra Venezia e isole; rilevazione e annotazione dei capitelli per sestiere (Venezia e isole).*

Rivolto a: *Cittadini e famiglie di Venezia e isole; visitatori interessati a patrimonio e storia urbana; scuole e gruppi.*

Candidatura alle Giornate Europee del Patrimonio: *La proposta è stata candidata nell'ambito delle GEP 2025 con il tema: "Patrimonio e architettura: finestre sul passato, porte per il futuro.*

CONTATTI:

AIKAL
Associazione Internazionale
Cultura Ambientale e Lavoro solidale

Ettore Bonalberti, Presidente Aikal
+39 335 588 9798
info@aikal.eu – www.aikal.eu – www.wigwam.it
Facebook: @wigwam.veneziamestre – @ebonalberti

Architetture di difesa

MEMORIA DEL TERRITORIO

Ci troviamo in Italia, nella **Regione Veneto**, in **Provincia di Venezia**, lungo la sottile lingua di terra di **Cavallino Treporti** che separa la Laguna Nord dal Mare Adriatico.
Il paesaggio è un intreccio di canali, valli da pesca e dune, dove la luce scivola sulle acque e il profumo di salsedine incontra il verde della macchia costiera. In questo scenario prende forma la '**Via dei Forti**', un itinerario che unisce le antiche architetture difensive del litorale veneziano. Nel cuore del percorso sorge il **Museo Batteria Vettor Pisani**: un complesso militare recuperato con attenzione e oggi aperto alla visita, luogo identitario in cui la memoria si fa esperienza viva. Camminare tra cortili, postazioni e gallerie significa attraversare una storia che il territorio ha scelto di custodire e condividere, come finestra sul passato e porta verso un futuro più consapevole.

Ente o soggetto proponente: *Parco Turistico di Cavallino Treporti*

Comunità Locale interessata: *Wigwam Local Community Altinate Laguna Nord Venezia*

Descrizione e obiettivi principali: *Valorizzare il Museo Batteria Vettor Pisani come luogo simbolo della Via dei Forti, promuovendo la memoria storica e un turismo sostenibile.*

Attività previste: *Visite guidate da concordare con prenotazione obbligatoria sul sito www.viadeiforti.it.*

Rivolto a: *Cittadinanza locale, scuole, turisti interessati alla storia e all'architettura del territorio.*

Candidatura alle Giornate Europee del Patrimonio: *La proposta è stata candidata nell'ambito delle GEP 2025 con il tema: "Patrimonio e architettura: finestre sul passato, porte per il futuro.*

CONTATTI:

VIADEIFORTI
CAVALLINO TREPORTI

Francesca Costantini, Responsabile del Museo
+39 041 2909555 +39 348 3164470
info@viadeiforti.it - www.viadeiforti.it - www.wigwam.it
Facebook: @wigwam.altinatelagunanord - @viadeiforti