

WIGWAM®

NEWS



DIVENTA RESILIENTE!

PARTECIPA CON NOI E SOSTIENI LA RETE DELLE
COMUNITÀ LOCALI WIGWAM

Quote associative 2026

- Socio Ordinario € 30,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 15685357 intestato a Associazione Clubs Wigwam Italia
o con bonifico a IBAN IT16 T076 0112 1000 0001 5685 357

Elena Nadalin

di anni 19
di Spilimbergo (Pn)

In collaborazione con

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Il Tagliamento

IIS SPILIMBERGO

MONTAGNA
LEADER

GAL FRIULI OCCIDENTALE

La Comunità Locale Wigwam
di PordenoneMONTAGNA, GIOVANI E SOSTENIBILITÀ:
LA RICETTA PER FAR RIFIORIRE UN TERRITORIO

Visitando Andreis ci siamo accorti che è presente una vecchia casa di riposo dismessa, perciò abbiamo pensato di utilizzare questa struttura per la creazione di un agriturismo che vorremmo chiamare "L'agriturismo del sole".

La nostra idea comprende la ristorazione, la possibilità di pernottamento, una fattoria didattica in cui si potrebbero realizzare anche dei centri estivi orientati ad acquisire autonomia in montagna e competenze "green", e uno spaccio di prodotti tipici del luogo. Il viaggio che ci ha portato alla definizione dell'Agriturismo del Sole non è stato solo un esercizio scolastico, ma un vero e proprio percorso di scoperta del territorio e delle sue potenzialità economiche e sociali.

Grazie alla collaborazione con Confcooperative e Teatro Verdi, abbiamo avuto l'opportunità di trasformare delle semplici idee in un progetto strutturato, capace di coniugare sostenibilità, accoglienza e valorizzazione delle tradizioni locali.

L'Agriturismo del Sole nasce con l'idea di risolvere un problema presente per molti paesini di montagna, lo spopolamento.

Con il nostro progetto infatti vogliamo proporre alle persone le diverse risorse della montagna, con l'obiettivo di contribuire, parzialmente, al ripopolamento del territorio. Non vogliamo attrarre solo turisti mordi e fuggi o vacanzieri estivi ma anche giovani che possono trovare impiego nella nostra impresa cooperativa. In questo ambiente troviamo infatti molte risorse che non vengono sfruttate perciò

Lavoro finalista del
Premio Wigwam Stampa Italiana 2026
"Giovani comunicatori per Comunità resilienti"
redazione@wigwam.it



sopravvivere nei boschi

proponiamo di sfruttare l'energia pulita della forza dei torrenti presenti e di offrire una cucina a "chilometro zero". Non solo cibo, ma un racconto della terra. I prodotti saranno tracciabili digitalmente, con informazioni consultabili tramite QRcode e mini-schede dei produttori per favorire la consumazione consapevole. Si vuole potenziare la formula di vendita E-commerce di prossimità, per raggiungere un pubblico più ampio e facilitare gli ordini periodici.

Proponiamo packaging sostenibili e comunicativi dedicati alla cultura del territorio.

Oltre alle tradizionali attività di ristoro e pernottamento nell'Agriturismo del sole proponiamo: Percorsi enogastronomici a filiera corta, con degustazioni guidate dei prodotti locali e storytelling dei produttori; ospitalità a basso impatto, con soluzioni energetiche rinnovabili e sistemi di gestione intelligente dei consumi; attività sensoriali nel paesaggio, come forest bathing, osservazione del cielo notturno e laboratori sull'ambiente naturale.



poesia di Federico Tavan



cavalli e bambini nel bosco

Il secondo servizio che proponiamo è quello della fattoria didattica, valorizzata anche dalla pensione per cavalli, con i quali si possono anche fare delle passeggiate nel verde.

Si propongono: percorsi didattici modulati con pannelli interattivi che raccontano la storia dei cavalli, le loro caratteristiche e la gestione etica dell'allevamento; passeggiate naturalistiche guidate, con sistemi digitali di mappatura del territorio e attività educative outdoor; programmi di equi-wellness che integrano relazione bambino-animale e benessere psicofisico. Il terzo servizio è quello del centro estivo orientato all'autonomia in montagna e alle competenze green. Ogni anno, nel periodo di giugno e luglio, offriremo la possibilità di partecipare a dei campi estivi che offrono trasporto, pranzo e merenda ai frequentanti; il nostro obiettivo è quello di rendere indipendenti i bambini tramite la conoscenza del luogo.

Si tratterà di un laboratorio di crescita personale dedicato allo sviluppo dell'autonomia e della consapevolezza ambientale.

Si propongono: Attività outdoor learning, in cui i bambini imparano a orientarsi, conoscere il territorio, gestire piccoli compiti e lavori di gruppo; percorsi educativi green, come la cura dell'orto, laboratori di riciclo creativo e la conoscenza degli ecosistemi locali; micro-progetti settimanali, che culminano in una presentazione finale per coinvolgere famiglie e comunità.

*vecchie fornaci**vecchie macine ad Andreis**case di Andreis*

Abbiamo cercato di scrivere un progetto sostenibile dal punto di vista economico ed ambientale. Abbiamo imparato che essere "green" non è una moda, ma una scelta strategica che richiede investimenti accurati e una gestione attenta delle risorse. Infine, abbiamo capito perché la forma cooperativa fosse la più adatta: permette di condividere responsabilità e successi, mettendo al centro il benessere dei soci e del territorio piuttosto che il solo profitto ed è la più adatta a coinvolgere la comunità e a valorizzare il territorio.

Le nostre strategie di marketing sono concentrate nello sviluppo di relazioni con le associazioni e le scuole attraverso cui veicolare la promozione di insegnamenti ed esperienze positive e conoscitive della montagna.

Abbiamo anche considerato la concorrenza di altri hotel, b&b e ostelli ma nella zona di Andreis l'offerta è veramente scarsa, inoltre il nostro vantaggio competitivo è rappresentato dall'unicità del nostro progetto incentrata su diverse attività e dai nostri prezzi accessibili. Abbiamo avuto l'opportunità di presentare il progetto al Teatro Verdi di Pordenone provando una grande emozione, vedere che siamo riusciti a proporre il nostro duro lavoro di mesi a dei possibili sponsor è stata proprio una soddisfazione. Per questa occasione abbiamo dovuto imparare a comunicare in modo efficace, sintetizzando concetti complessi in pochi minuti per convincere il pubblico e la giuria della validità e sostenibilità dell'Agriturismo del Sole.

Infine, il Teatro Verdi di Pordenone ci ha incluso nella creazione di un Podcast. Questo progetto del Podcast ci ha permesso di dare una voce narrante a questa avventura. In questo podcast noi trattiamo di vari aspetti riguardanti il progetto come la sostenibilità e le varie proposte che offriamo. Il nostro progetto è uno sguardo al futuro poiché abbiamo imparato che fare impresa significa prendersi cura del mondo che ci circonda.

Questo progetto non finisce sulla carta, ma resta dentro di noi come modello di ciò che vorremmo vedere nel nostro futuro lavorativo: innovazione, rispetto per le radici e, soprattutto, cooperazione ■

© Riproduzione riservata

*museo della civiltà contadina di Andreis*